**2025年分类招生宣传服务比选公告**

一、采购项目名称：2025年分类招生宣传服务

二、采购项目内容：学院拟采购2025年分类招生宣传服务。具体参数如下：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **采购需求及技术要求** | **单位** | **数量** |
| 1 | 2025年贵州分类考试考生须知实用手册广告刊登 | **采购需求：**  （一）版面属性：彩版，一整版，A4规格210mm×297mm；  （二）宣传范围：印刷不少于30000册，投放不少于100所高中。 | 版 | 1 |
| 2 | 2025年分类线路进高中线下活动 | **采购需求：**  （一）服务内容：以地州为单位，开展毕节地区、铜仁地区、黔南地区、安顺地区、六盘水地区共5条线路，覆盖不少于70所高中；  （二）服务保障：提供高中招生展位、招生展板横幅等物料制作、线路大巴车等服务保障。 | 条 | 5 |
| 3 | 2025年招生数据库搭建及维护 | **采购需求**：  搭建黔东南理工职业学院招生数据库，汇集招生视频、招生专业、校园风光等内容为一体，便于考生即时浏览查阅。平台2024年浏览量不低于20000万。 | 年 | 1 |

三、预算金额：70000.00元

四、时间：

（一）响应文件提交时间：2024年12月27日-2024年12月31日，8:30—17:00。

（二）评审时间：2025年1月2日10:00。

五、地点：

（一）响应文件递交地点：学院招生就业办公室。

 （二）评审地点：学院招生就业办公室。

六、供应商资格及要求：

（一）一般资格要求：中华人民共和国境内能够独立承担民事责任的法人或其他组织，符合中华人民共和国政府采购法第二十二条之规定：

①具体要求：提供法人或其他组织的营业执照等证明文件，或自然人身份证明；

②具体要求：提供2022年度或2023年度经审计的财务报告；新成立未满一年、部分其他组织和自然人，没有经审计的财务报告，可以提供银行出具的资信证明；

③具体要求：提供具有履行合同所必需的设备和专业技术能力的承诺函（格式自拟）；

④具体要求：有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录：（1）提供2023年或2024年任意1个月缴纳税收的凭据或证明材料（依法免税的供应商须提供相应证明文件）；（2）提供2023年或2024年任意1个月缴纳社会保障资金证明材料（不需要缴纳社保资金的供应商须提供相应证明文件）；

⑤具体要求：提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明；

⑥具体要求：a.供应商须承诺：在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道查询中未被列入失信被执行人名单、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中，如被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体名单、政府采购严重违法失信行为记录名单中的供应商取消其投标资格，并承担由此造成的一切法律责任及后果（提交截图）；

b.根据《省发展改革委 省法院 省公共资源交易中心关于推进全省公共资源交易领域对法院失信被执行人实施信用联合惩戒的通知》黔发改财金（2020）421号文件要求，采购人或代理机构在递交投标文件截止时间后现场根据贵州信用联合惩戒平台反馈信息，查询供应商是否属于法院失信被执行人，如被列入取消其投标资格（提交截图）。

（二）报价书。

上述（一）（二）材料及报价书用档案袋密封，封面注明项目名称、报价单位信息及联系方式，交招生就业办公室，超过规定时间的报价无效。

七、评审方式：本项目采用综合评分法进行评审。

综合评分法，是指投标文件满足采购文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标供应商为中标候选人的评标方法。采用综合评分法的，评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列，得分且投标报价相同的，按技术和商务优劣顺序排列。评审因素见下表。

本项目采用二轮报价，即供应商需要到现场进行一次最终报价，供应商的法定代表人或其授权代表未参加比选的视为无效响应。

项目名称：2025年分类招生宣传服务

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分项及评分标准** | | |
| 价格  （25分） | 价格分采用低价优先法计算，即满足采购文件要求的前提下，最低有效投标报价作为评标基准价，其价格分为满分。其余供应商价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分＝（评标基准价／投标报价）×25  注：供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。 | 0-25分 |
| 业绩实力  （15分） | 提供2023年以来省内外高校招生宣传服务业绩(需提供合同文件复印件），一份得3分，最高15分。 | 0-15分 |
| 平台推广实力  （25分） | 供应商具有与国内知名搜索引擎及APP（百度、搜狗、今日头条、抖音等）开展广泛而深度的战略合作。根据供应商提供的双方盖章合作协议复印件进行比较打分，每提供1个合作平台的证明材料得5分，最多得25分。  注:按合作平台计分，提供同一平台所属的网页端、APP端等多个端口均只计一份。 | 0-25分 |
| 活动组织实力（20分） | 供应商在全国多个省份与教育主管部门联合开展过分类考试招生/单招/高考招生咨询服务，具有丰富的项目策划及服务经验，需提供2023年以来双方联合盖章函件或协议复印件，每提供一个省份得5分，最高20分。  注:按合作省份计分，提供同一省份多个城市证明材料均只计为一份。 | 0-20分 |
| 方案设计  （10分） | 供应商提供招生宣传信息服务方案，方案内容包括服务内容、推广方式、应急预案等  方案非常详细、非常合理、切实可行的得7-10分；  方案比较详细、比较合理，可行的得4-6分；  方案详细、合理、可行的得1-3分。 | 0-10分 |
| 服务  （5分） | 承诺服务响应时间不超过1个工作日的得5分；  承诺服务响应时间不超过3个工作日的得3分；  承诺服务响应时间不超过5个工作日的得1分。 | 0-5分 |
| 总 分 |  | 100分 |
| 评标得分： | | |

八、商务要求：

服务期：双方合同约定。

九、其他补充事宜：

其他事项（如样品提交、现场踏勘等）：自行勘察。

十、联系方式：

联系人：李老师

联系电话：0855-8502268

地 址：贵州省凯里市镰刀湾路80号（黔东南理工职业学院）